



Impuls Alumni-UPC: De Xarxa a Actiu Estratègic

Un nou pla per a una nova etapa

La Nostra Visió: Un Ecosistema de Talent i Influència

Transformar la xarxa Alumni-UPC en un actiu estratègic per a la universitat, els seus titulats i la societat catalana. Volem crear un ecosistema dinàmic que no només connecti persones, sinó que generi valor tangible.



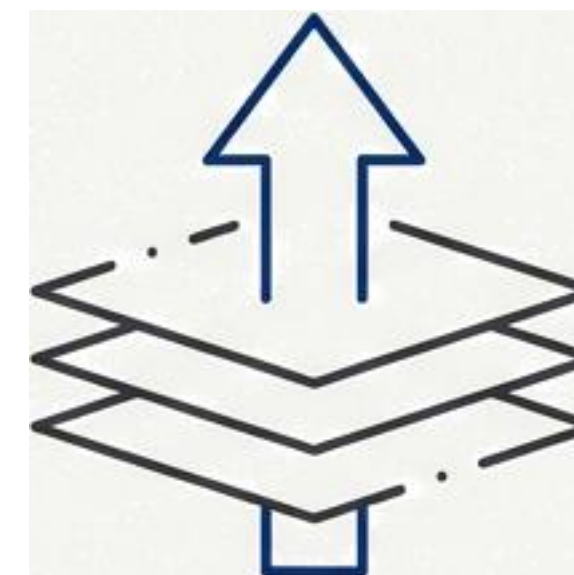
PRESTIGI
per a la universitat.



INFLUÈNCIA
per al país.



VALOR
per als membres.



IMPACTE
per a la societat.

Els **4 objectius** per a la Missió Estratègica

01

Consolidació del **Prestigi**

Reivindicar el **títol UPC** com una garantia d'èxit i una llançadora de carreres professionals d'alt impacte.

02

Influència Institucional (lobby)

Reivindicar el **títol UPC** com una garantia d'èxit i una llançadora de carreres professionals d'alt impacte.

03

Cercle de **Millora** Contínua

Utilitzar l'experiència dels alumni per rebre feedback privat i promoure l'**elogi públic** de la institució.

04

Impacte Social i Econòmic

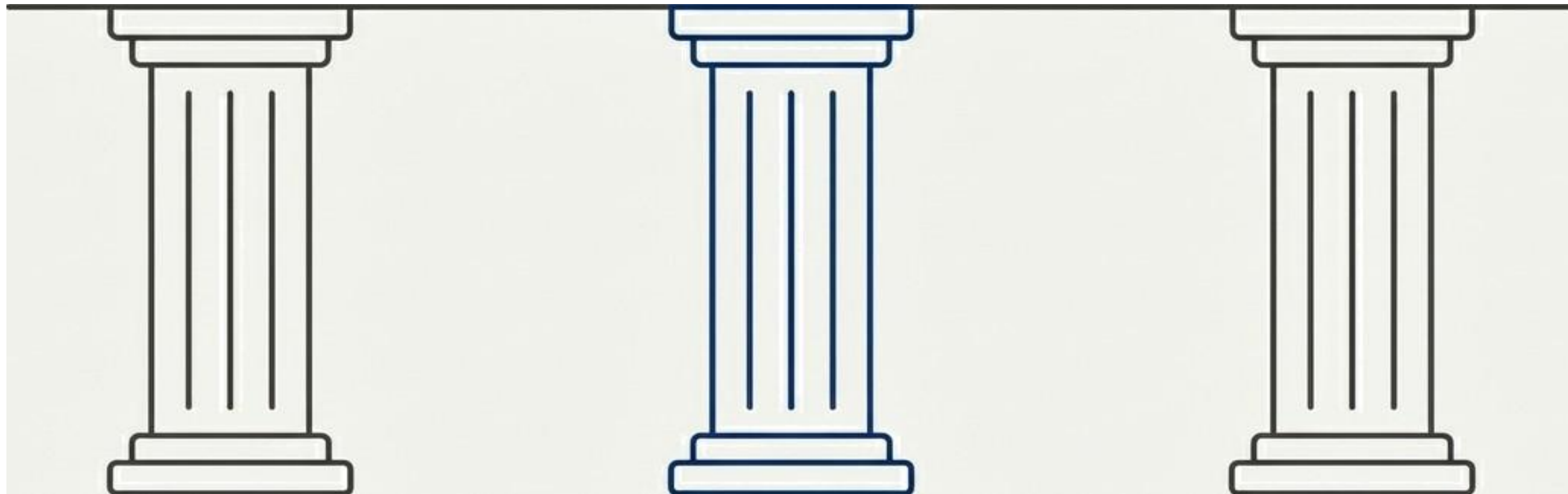
Visualitzar el **retorn** que la UPC aporta a la societat, actuant com a motor de transformació, riquesa i benestar.

Els 3 Pilars Estratègics per Impulsar la Transformació

FONAMENTS SÒLIDS

EL RELAT DE L'ORGULL

VALOR AFEGIT REAL



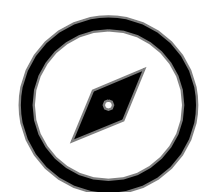
Governança i Equip
Professionalitzat.

Comunicació
d'Impacte i Rellevància.

Activitats i Serveis
Exclusius

Pilar 1: Governança i Equip, el Motor del Canvi

Estructura professionalitzada i amb recursos suficients per garantir la viabilitat del pla a la Direcció de Cultura i Comunitat.



Presidència: relleu per liderar l'impuls estratègic amb una visió renovada.



Equip Operatiu: Assignació de responsables de comunicació i suport per a una base operativa sòlida.



Avaluació Organitzativa: Auditoria rigorosa de la situació actual per alinear activitats amb l'estratègia global.



Pla d'Actuació Prioritzat: Elaboració d'un pla detallat, post-auditoria per a un seguiment efectiu de les activitats.

Pilar 2:

Comunicació Digital, Personalitzada i Relevant

Construir un relat basat en l'orgull de pertinença i el valor de la marca UPC en el món real.

CRM/App Intel·ligent:

Per a una segmentació que ofereixi només contingut d'interès real a cada perfil.



Butlletí Estratègic:

Recuperar-lo com a eina aglutinadora amb articles de fons sobre rànquings, patents i spin-offs.

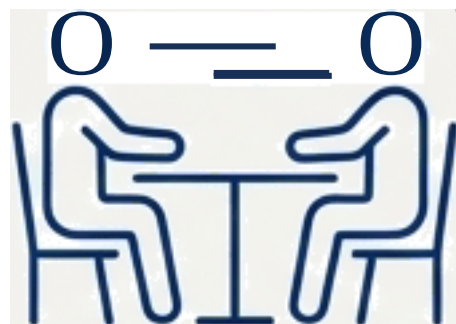


LinkedIn Professional:

Posicionar Alumni-UPC com un referent d'opinió en l'àmbit tecnològic.



Pilar 2: Persones que Inspiren el Nostre Relat



Esmorzars Magnífics. Trobades exclusives entre el rector i alumni destacats per crear un relat de prestigi.



Referents i Ambaixadors: Selecció activa de perfils diversos: sènior i júnior, nacionals i internacionals, del sector públic i privat.



Sinergies UPC: Treballar colze a colze amb escoles, àrees i associacions per identificar i projectar casos d'èxit.

Pilar 3: Esdeveniments per a la Connexió i el Reconeixement



Alumni Anual

Consolidar un gran esdeveniment per celebrar el talent de la comunitat, amb premis de gran dotació i publicitat.



Diàlegs i Think-Tanks

Organitzar taules rodones sobre temes estratègics per posicionar la UPC com a centre de pensament crític i tecnològic.



Suport a l'Ecosistema

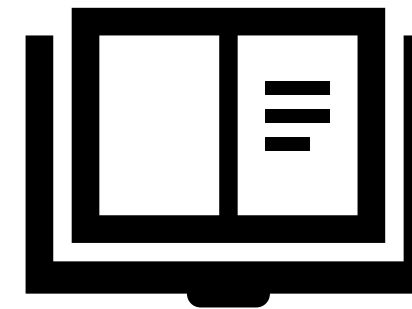
Integrar i donar suport a les activitats dels Clubs Alumni (escoles, Dones Politècniques...), actuant com un paraigües de suport, no de competència.

Pilar 3: Serveis Exclusius per a la Carrera Professional



Borsa de Treball d'Alt Nivell

Accés preferent a oportunitats laborals i formació de transició al món laboral.



Formació Contínua

Condicions especials en cursos de reciclatge professional per estar a l'avantguarda.



Programa de Mentories i suport de la carrera professional

Creació d'un programa on alumni experimentats orientin estudiants i joves professionals.

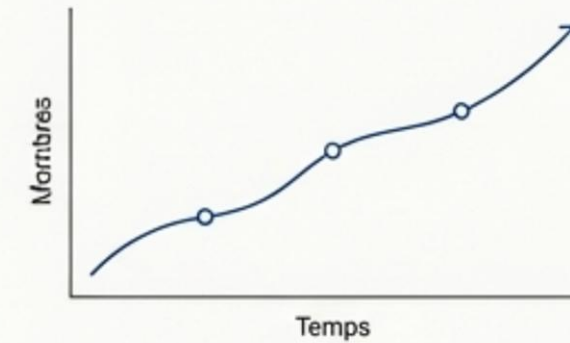


Comunitat Sènior

Involucrar activament l'Aula de la Gent Gran, oferint suport i visibilitat.

Mesurant l'Impacte: Indicadors Clau de Progrés

Creixement



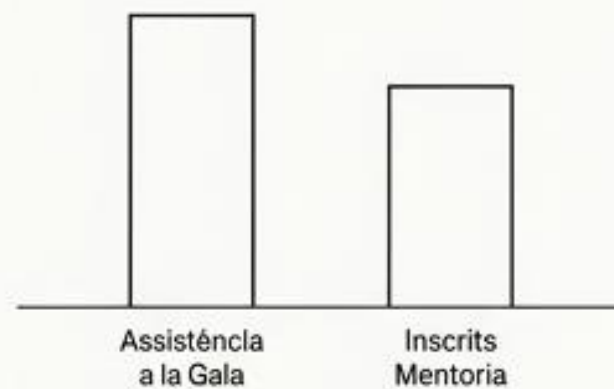
Increment del nombre de membres actius (carnet virtual).

Engagement



% d'obertura del butlletí i interaccions a l'app/LinkedIn.

Participació



Assistència a la Gala i inscrits als programes de mentoria.

Formació



Increment de participants al pla de carreres professionals.

Influència



Mesura del retorn social i impacte en sectors clau de l'economia catalana.

Nou Lideratge per una Nova Etapa

Junta Directiva UPC Alumni

Equip UPC Alumni

Membres nats

Francesc Torres, rector UPC.

Montserrat Guàrdia, presidenta Consell Social UPC.

Pilar Conesa, presidenta UPC Alumni.

Ma. José Jiménez, vicepresidenta UPC Alumni.

Membres nats, designats pel rector de la UPC:

Ariadna Llorens, Vicerectora de Responsabilitat Social i igualtat UPC

Andreas Sumper, Vicerector de Política Internacional.

Jordi Berenguer, Vicerector de Transferència, Innovació i Emprenedoria

Santiago Silvestre, Vicerector de Política Universitària

Membres per designació d'UPC Alumni:

Representants UPC Clubs:

Maria Ollé, Club FIB Alumni

Jordi Castells, Club CFIS

Montserrat Pla, Club ETSEIB

Beatriz Fuster, Club Dones Politècniques

Representants dels centres docents:

Jose Miguel Giménez, Director EPSEM

Jordi Voltas, Director ETSEIAAT

Esther Real, Directora ETSECCPB

Marisa Zaragozà, Directora EPSEVG

Representant Consell de l'Estudiantat:

Pau Argiz, CITM

Secretaria:

Encar Mulero, Cap Servei Alumni

Direcció de Polítiques Socials i Comunitat

Carme Fenoll, directora

Servei UPC Alumni

Encar Mulero, Cap del Servei

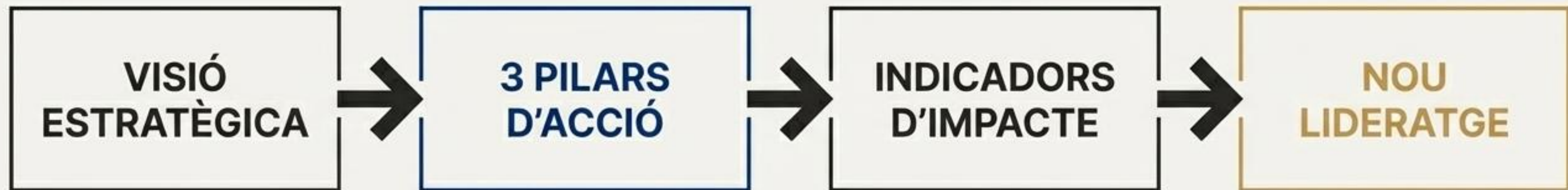
Àngels Serrat, Carreres Professionals

Juli Boned, Carreres Professional

Cristina Soriano, Administració i Comunicació

Full de Ruta:

De la Visió a l'Acció



Properes passes:

1. Realització de l'auditoria organitzativa.
2. Elaboració del pla d'actuació detallat.
3. Llançament de la nova estratègia de comunicació.



**El futur el
construïm junts.**

UPC Alumni